

Pressemitteilung vom 10. Dezember 2025

Jeder Schritt zählt doppelt

Die n plus sport GmbH spendet knapp 83.000 €, davon 25.000 € an die DKMS

Die Laufsaison 2025 endet nicht nur mit klaren Zeichen für Teamgeist und Gesundheit, sondern auch mit einer starken sozialen Botschaft: Mit einer Spendensumme von insgesamt knapp 83.000 € leistet die n plus sport GmbH erneut einen wichtigen Beitrag für den guten Zweck. Der Betrag kommt sowohl lokalen Projekten und Vereinen als auch der gemeinnützigen Organisation DKMS zugute, die das Ziel hat, Krebspatient:innen auf der ganzen Welt eine zweite Lebenschance zu schenken.

In der Zeit von Mai bis September 2025 organisierte die n plus sport GmbH insgesamt 13 Laufveranstaltungen, bei denen sich ca. 83.000 Teilnehmer:innen engagiert auf die Strecke begaben. Dabei ging es nicht nur um Bewegung und Teamgeist, sondern auch darum, etwas zurückzugeben. Wie in jedem Jahr, floss ein Teil der Startgelder in soziale Projekte.

Ab 2026 ist die DKMS offizieller Charity-Partner der n plus sport GmbH. Schon in diesem Jahr wurde die Zusammenarbeit eingeläutet, indem bereits jetzt ein bedeutender Teil der Spendensumme in Höhe von 25.000 € der Organisation übergeben wurde. Mit dem Engagement trägt die n plus sport GmbH dazu bei, die Arbeit der DKMS, insbesondere bei der Registrierung potenzieller Stammzellspender:innen und der Aufklärung über Krebs, weiter voranzutreiben.

„Wir freuen uns sehr über die Unterstützung von n plus sport und die Partnerschaft im kommenden Jahr. Jeder Schritt, den die Läuferinnen und Läufer tun, ist ein bedeutender Schritt, um unsere lebensrettende Mission weiter nach vorne zu bringen und mehr Menschen in unsere Datenbank aufnehmen zu können. Danke an alle Teilnehmenden, die sich im kommenden Jahr zu den Firmenläufen anmelden werden“, so Stephan Schumacher, Geschäftsführer DKMS Deutschland.

Darüber hinaus kamen beim Kaufland Firmenlauf Ingolstadt auch wieder regionale Initiativen in den Genuss der Spendenbereitschaft: Insgesamt wurden 3.650 € an Vereine und soziale Einrichtungen aus der Region ausgeschüttet – darunter der MTV 1881 Ingolstadt, die DJK Ingolstadt (Abteilung Fußball) sowie die Red Hot Chili Cheer.



Stadt Ingolstadt



Die Begeisterung bei den teilnehmenden Unternehmen war in diesem Jahr besonders groß. Viele nutzten die Firmenläufe nicht nur für den sportlichen Ausgleich, sondern auch als Plattform für Teamförderung, Employer Branding und soziales Engagement.

Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH, zieht ein positives Fazit: „2025 war für uns ein außergewöhnliches Jahr – voller Energie, voller Bewegung und voller Herz. Dass wir gemeinsam mit unseren Teilnehmenden, Sponsoren und Partnern nicht nur Laufevents organisieren, sondern auch Verantwortung übernehmen und konkrete Hilfe leisten können, macht uns stolz. Die Spenden zeigen: Jeder Schritt zählt doppelt.“

Alle Neuigkeiten zum Kaufland Firmenlauf Ingolstadt unter www.firmenlauf-ingolstadt.de, firmenlauf-ingolstadt@nplussport.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.