

Pressemitteilung vom 8. Juli 2026

Teamgeist, Bewegung und gute Stimmung beim Kaufland Firmenlauf Ingolstadt

Unternehmen der Region stellen neuen Teilnahmerecord auf

Neuer Teilnehmerrekord beim Kaufland Firmenlauf Ingolstadt am Mittwoch, 8. Juli 2026: Rund 8.315 Teilnehmende aus 495 Unternehmen gingen in diesem Jahr auf die 5,5 km lange Strecke entlang der Donau und machten die Veranstaltung erneut zu dem größten Team-Breitensportevents der Region. Lachende Gesichter, gemeinsame Zieleinläufe und kreative Firmenoutfits prägten die Veranstaltung auf der Tillywiese im Klenzpark.

Beim Kaufland Firmenlauf Ingolstadt stand nicht die Jagd nach Bestzeiten im Mittelpunkt, sondern das gemeinsame Erlebnis im Team. Schon beim Start, der in diesem Jahr aufgrund der hohen Beteiligung in vier Startblöcken erfolgte, und entlang der Strecke sorgten Moderation sowie musikalische Unterhaltung für Motivation und verwandelten den Lauf in ein echtes Eventerlebnis.

„Der Kaufland Firmenlauf Ingolstadt ist ein großartiges Beispiel dafür, wie Sport Menschen zusammenbringt“, sagt Christian De Lapuente, Ingolstadts Bürgermeister für Sport und Schirmherr der Veranstaltung. „Jahr für Jahr begeistert das Event zahlreiche Teilnehmende aus den Unternehmen und Institutionen der Region. An diesem besonderen Abend stehen Teamgeist, Bewegung und das Gemeinschaftserlebnis im Vordergrund.“

Diesen Gemeinschaftsgedanken spiegelt die Stadt Ingolstadt selbst wider und bringt 132 Teilnehmende auf die Strecke. Mit 527 Teilnehmenden stellt die Bundeswehr das größte Team, gefolgt vom Audi Schanzer Laufteam mit 505 und MediaMarktSaturn mit 470 Teilnehmenden. Auch Titelsponsor Kaufland, das Klinikum Ingolstadt, der Tierschutzverein Eichstätt, die Caritas und die Audi Formular Racing GmbH gingen mit über 100 Läuferinnen und Läufer an den diesjährigen Start und zeigten eindrucksvoll, wie stark gemeinschaftliches Engagement und Zusammenhalt in den Unternehmen der Region gelebt werden.

Auch Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der veranstaltenden n plus sport GmbH, zeigte sich begeistert über die große Resonanz: „Der Kaufland Firmenlauf Ingolstadt lebt von der Energie der Teams. Zu sehen, wie Kolleginnen und Kollegen gemeinsam laufen, sich gegenseitig anfeuern und anschließend miteinander feiern, macht dieses Event so besonders. Dass wir in diesem Jahr einen neuen Teilnehmerrekord feiern dürfen, freut uns natürlich ganz besonders.“

Stark vertreten war auch der berufliche Nachwuchs. Die Wertung „Azubi-Superstars“ entschied MediaMarktSaturn mit 46 Auszubildenden für sich. Dahinter platzieren sich das Klinikum Ingolstadt mit 28 und die Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG mit 12 Auszubildenden.



Für besonders viel Aufmerksamkeit sorgten zudem die kreativsten Outfits auf der Strecke. Als originellste Teams wurden die Ganzheitliche Logopädie Ingolstadt als Märchenfiguren, dSpace als laufende Autos und die Stadtwerke Ingolstadt im Trachtenoutfit ausgezeichnet.

Die sportlichen Wertungskategorien brachten zusätzliche Dynamik in den Lauf. In der Kategorie der schnellsten 3er-Teams gewann Chris Göttl, Sebastian Götz und Fabian Fontana vom Audi Schanzer Laufteam in einer herausragenden Gesamtzeit von 0:54:05 h die Männerwertung. Anna Liepold, Vanessa Mandok und Bernadette Bühler vom Klinikum Ingolstadt bildeten mit einer Gesamtzeit von 1:11:45 h das schnellste Frauenteam. Den ersten Platz in der Mixed-Wertung sicherten sich Chris Göttl, Sebastian Götz und Monika Müller vom Audi Schanzer Laufteam in einer Gesamtzeit von 1:00:36 h.

Im Rahmen der diesjährigen Sonderwertung wurde unter allen teilnehmenden Handwerksbetrieben das schnellste 3er-Mixed-Team prämiert. Die Auszeichnung ging an Paul Dunz, Clara Dunz und Cornelia Dunz von der Schneiderei Dunz, die sich mit einer Gesamtzeit von 1:22:16 h in der Kategorie durchsetzen konnten und bei der Siegerehrung auf der Bühne besonders gefeiert wurden.

Ob laufend oder walkend, nach dem Zieleinlauf erhielten alle Finisher eine wohlverdiente Medaille als Erinnerung an das gemeinsame Erlebnis. Für die passende Erfrischung und einen energiereichen Snack sorgten Nordbräu, die Jesuiten Quelle und Kaufland.

Nach der Siegerehrung feierten die Teilnehmenden auf der After-Run-Party bei Live-Musik der Band Project xXx und vielfältigen Cateringangeboten das gelungene Teamevent und ließen den Abend in entspannter Atmosphäre und einzigartiger Kulisse ausklingen.

Neben Teamgeist und Bewegung spielte auch der gute Zweck eine wichtige Rolle. Pro Teilnehmer und Teilnehmerin wurde 1 € an regionale und karitative Projekte und Vereine sowie den offiziellen Charity-Partner DKMS gespendet. Die gemeinnützige Organisation hat das Ziel, Blutkrebspatienten auf der ganzen Welt eine zweite Lebenschance zu schenken.

Mit Rekordbeteiligung, ausgelassener Stimmung und unzähligen Teammomenten ging damit ein rundum gelungener Kaufland Firmenlauf Ingolstadt zu Ende. Ein besonderer Dank gilt dabei allen motivierten Teilnehmenden, den engagierten Sponsoren und Partnern, den zahlreichen Helfer und Helferinnen sowie den einzelnen Dienstleistern.

Alle Neuigkeiten zum Kaufland Firmenlauf Ingolstadt unter www.firmenlauf-ingolstadt.de, firmenlauf-ingolstadt@nplussport.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.